

TEHOSTAMO

TEHOA BISNEKSEEN.

Sosiaalisen median workshopit

Sosiaalista mediaa voi käyttää välineenä tiedonjakamiseen, sen avulla voi parantaa asiakaspalvelua ja keventää sähköpostikuormitusta. Sen kautta voi hankkia uusia asiakkaita ja sitä voi käyttää innovaatioiden edistämiseen. Sanalla sanoen, sosiaalisen median avulla voi parhaimmillaan

- lisätä myyntiä
- vähentää kustannuksia ja
- avata uusia liiketoiminnan mahdollisuuksia.

Workshop-aihepiirit

Tarjoamme valmiita workshop-paketteja seuraavista näkökulmista, mutta räätälöimme aihepiirejä myös tarpeesi mukaan.

- Sosiaalisen median mahdollisuudet kuluttajamarkkinoinnissa ja viestinnässä
- Sosiaalisesta mediasta tehoa B2B-markkinointiviestintään
 - Henkilöstöhallinto ja sosiaalinen media
 - Miten pk-yritykset voivat hyödyntää sosiaalista mediaa?

Workshop osallistaa ja sitouttaa

Workshop alkaa asiantuntijan alustuksella sosiaalisen median tarjoamista mahdollisuuksista. Tämän jälkeen osallistujia innostetaan ideoimaan, miten ja missä tilanteissa yhteisöllistä mediaa voisi käyttää yrityksen tai osaston tarpeisiin. Lopuksi huomioitavia asioita ja tarvittavia muutoksia pohditaan yhdessä.

Tehostamo Consulting

Pinninkatu 53 B
33100 TAMPERE

Harri Lakkala
+358 45 260 3884
harri.lakkala@tehostamoconsulting.fi

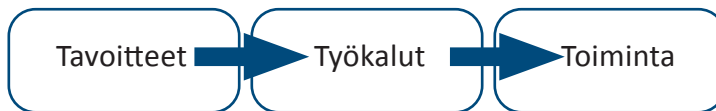
Liisa Oksanen
+358 50 579 3205
liisa.oksanen@tulus.fi

www.tehostamoconsulting.fi

TEHOSTAMO

TEHOA BISNEKSEEN.

Workshop-malli kannustaa toteuttamaan sosiaalisen median suunnitelmia. Se auttaa ryhmiä hakemaan yhteisen suunnan ja sitouttaa toimimaan tavoitteiden mukaisesti.



Kannustamme pohtimaan kriittisesti sosiaalisen median käyttöä – kaikkeen ei tarvitse lähteä mukaan. Lähtökohtanamme on, että sosiaaliseen mediaan mentäessä tulee miettiä ensin tavoitteet, ja valita teknologia ja keinot tarkoituksen mukaan.

Ota yhteyttä!

Tehostamo Consulting

Pinninkatu 53 B
33100 TAMPERE

Harri Lakkala
+358 45 260 3884
harri.lakkala@tehostamoconsulting.fi

Liisa Oksanen
+358 50 579 3205
liisa.oksanen@tulus.fi

www.tehostamoconsulting.fi