

TEHOSTAMO

TEHOA BISNEKSEEN.

Tiedottajan SoMe-tietopaketti

Tiedottaja voi hyödyntää sosiaalista mediaa lähes kaikessa tiedottamisessa. Sosiaalisen median työkaluilla tiedottaja voi tehostaa mm.

- työntekijöiden osallistamista,
- projektityöskentelyä,
- tiedon jakamista,
- markkinointiviestintää ja
- ennakkotiedottamista

Rakenna yrityksen julkisuuskuvaa blogien, Facebookin ja Twitterin kautta. Verkostoidu, ja saat uusia arvokkaita kontakteja.

Sitoutuminen

Sisältö

Avoin keskustelu

Sosiaalinen media voi kuitenkin näyttäytyä loputtomana suona, jonne astuttuaan voi polkaista jalkansa monenlaisiin hetteisiin. Mistä tiedän, mitä työkaluja kannattaa ottaa käyttöön? Onko järkevää perustaa yrityksen Facebook-tili? Entä jos tulee julkista negatiivista palautetta? Miten voin seurata yrityksen julkisuuskuvaa sosiaalisessa mediassa? Miten pidetään tiedotustilaisuus sosiaalisessa mediassa? Miten erotun muista sosiaalisessa mediassa?

Tehostamon Tiedottajan tietopakettissa annamme realistisen näkemyksen siitä, millaisin askelin ja missä järjestyksessä tiedottaja voi sosiaalisessa mediassa edetä. Vinkkaamme, mitä työkaluja kannattaa mihinkin tarkoitukseen käyttää. Käymme läpi myös riskejä sekä sitä, miten selvittää mahdollisista kriiseistä.

Sosiaalinen media ei ole pelkästään tiedottamiskanava, vaan siinä tarvitaan läsnäoloa ja sitoutumista. Ajan ja luovuuden panostaminen kannattaa – siitä syntyy tuloksia.

Ota yhteyttä!

Tehostamo Consulting

Pinninkatu 53 B
33100 TAMPERE

Harri Lakkala
+358 45 260 3884
harri.lakkala@tehostamoconsulting.fi

Liisa Oksanen
+358 50 579 3205
liisa.oksanen@tulus.fi

www.tehostamoconsulting.fi